

Diego Albino Figueiredo

contato@diegosinais.net

Ipiranga - São Paulo/SP
Tels: (11) 97034 – 7202 | (11) 2058 - 5162
www.diegosinais.net

Brasileiro
28 Anos
Solteiro

GERENTE DE MARKETING, E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL

Pós-graduado em Gestão de Comunicação e Marketing pela ECA– USP, profissional de Marketing com conhecimentos profundos de mercado. Possui 10 anos de experiência na área de Comunicação e Planejamento Digital tendo desenvolvido trabalhos para clientes como Porto Seguro, Azul Seguros, Fundação Tide Setúbal e Banco Sofisa. Atua como Consultor para agências de comunicação como SPGA e Tua agência nas áreas de Planejamento Digital e análise de mercado. No E-commerce, trabalha com foco em performance e branding e desenvolve linha de pesquisa em Digital Merchandising pela USP. Diego já ganhou o prêmio Milton Santos por articulação em Redes Sociais e o prêmio de melhor Redação Cognitiva pela Nós da comunicação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA E IDIOMAS

Pós-Graduação - Especialização

Gestão de Comunicação e Marketing – ECA USP - 2015

Graduação - Bacharel

Comunicação Social – UniSant'Anna - 2012

Extensão Universitária

ROI – Retorno de Investimentos em Comunicação e Marketing – ECA USP – 2016

Inglês: Avançado

Espanhol: Básico

HISTÓRICO PROFISSIONAL

SESTINI MERCANTIL

2013 – atual

Empresa líder no segmento de malas e mochilas no Brasil, atuando na indústria e no varejo.

Coordenador Sênior de E-commerce e Marketing Digital

Reporte ao Diretor Geral, com equipe de 8 colaboradores. Responsável pela definição de estratégias das ações de Marketing Digital, pela performance de vendas do canal E-commerce e ações focadas em Branding e Reputação da Marca.

- Gestão da equipe de E-commerce e Marketing Digital.
- Participação do planejamento anual da empresa com produção de matrizes de atratividade de mercado (GE), contribuição de produtos (MCP), Forças e Fraquezas (SWOT), Macro Ambiental, Análise de Inputs, Throughputs e Outputs e análises financeiras.
- Responsável pelo planejamento e gestão das iniciativas das marcas Sestini e licenciadas no ambiente digital.
- Responsável por planejar, mensurar e coordenar as ações em Mídia Digital como: mídia vertical, Google Adwords, Youtube, Facebook Ads, Buscapé, E-mail Marketing, Google Shopping e Remarketing.
- Responsável pela implementação do sistema de BI da companhia (Microsoft PowerBI).
- Responsável pelo cumprimento das metas de vendas do E-commerce, previsões de vendas e fluxo operacional, forecast e desempenho por categoria.
- Dissolução de conflitos entre canais Franquias, Lojas Próprias e E-commerce (omni-channel)
- Responsável por definir estratégias de SEO e SEM para empresa.
- Gerenciamento e controle financeiro (ROI).
- Responsável pela definição de KPIs para análises de campanhas e ações de Marketing.
- Responsável pelo relacionamento, controle e geração de demanda junto as agências de comunicação.
- Acompanhamento junto ao Gestor de Marketing sobre as estratégias de marca com participação ativa nas decisões de tom de voz da empresa e do plano de mídia offline.
- Responsável pela elaboração e envio de relatórios mensais com a performance do e-commerce, audiência do site e resultado de ações de Marketing Digital a Diretoria.

- Responsável pela produção, exploração e orientação de Web Analytics com análises de Usabilidade, Heatmaps, Scroll, Mouseflow e Access Recordings.
- Análise da Curva ABC dos produtos do E-commerce para estratégia de abastecimento e ações focadas em venda.
- Responsável por acompanhar e monitorar o cadastro de produtos para a plataforma e-commerce.
- Responsável por acompanhar e criar ações para fechamento de metas.
- Responsável por cooperar e supervisionar as ações logísticas e operacionais da empresa, garantindo excelência no serviço junto ao consumidor final.

AGÊNCIA IÔNICA

01/2013 - 10/2013

Agência de Comunicação com foco em web. Atende clientes como: Itaú, Porto Seguros, Tecnisa, Cyrela e Nextel.

Gerente de Mídia Online

Reporte ao Diretor Geral, com equipe de 2 colaboradores. Responsável pela elaboração de estratégias de Branding e Performance para os clientes da agência.

- Responsável pela criação e implementação do departamento de Mídia junto a agência.
- Responsável pelo relacionamento e apresentação de estratégias e propostas junto ao cliente.
- Responsável por planejar, mensurar e coordenar as ações em Mídia Digital como: mídia vertical, Google Adwords, Youtube, Facebook Ads, Buscapé, E-mail Marketing, Google Shopping e Remarketing.
- Responsável pela elaboração e execução de relatórios de acompanhamento para o cliente.

BANCO SOFISA

09/2011 - 10/2012

Empresa nacional de capital aberto – líder no segmento de Middle Market

Coordenador de Mídias Sociais

Reporte ao Gerente de Marketing, com equipe de 1 colaborador.

- Responsável pela definição da estratégia de conteúdo da empresa.
- Responsável por elaborar e executar ações focadas na melhoria do relacionamento da empresa por meio dos canais online.
- Responsável pela definição, implementação e monitoria das ações de Mídia Digital: Facebook Ads e Google Adwords.
- Responsável pela definição e implementação das estratégias de SEO e SEM para empresa.
- Acompanhamento junto ao Gestor de Marketing sobre as estratégias de marca.

PERFICIO COMUNICAÇÃO

02/2009 - 09/2011

Agência de Comunicação de pequeno porte

Head de Comunicação Digital

Reporte direto ao Sócio-Diretor da agência, com equipe de 4 colaboradores

- Responsável pela apresentação da agência em reunião de concorrências.
- Responsável pela gestão dos trabalhos de Web Analytics, Mídia Digital, produção e gerenciamento de sites.
- Responsável pela realização de Focus Groups para melhor atendimento aos clientes.
- Responsável pela contratação e gestão de fornecedores terceiros para realização de trabalhos dos clientes.
- Responsável pela produção e idealização de peças audiovisuais e gráficas.
- Campanhas patrocinadas no Facebook – João Pastore; 2013.
- Fotografia e Memória – CPDOC São Miguel; 2008.
- Geo processamento de dados – Fundação Tide Setubal; 2007

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Menção Honrosa por mérito acadêmico – ECA USP

Artigo **Digital Merchandising, exposição de produtos em lojas virtuais** selecionado como um dos três melhores artigos do ano de 2015.

Menção Honrosa Prêmio Milton Santos – Câmara Municipal de São Paulo

Prêmio que reconhece iniciativas que propiciam a consolidação e ampliação de direitos territoriais e culturais

pelo projeto de articulação digital CPDOC/FTAS em 2009.

Melhor Redação Cognitiva – Nós da Comunicação

Texto eleito como a melhor redação cognitiva em concurso realizado pela Nós da Comunicação em 2008.

CONHECIMENTO TÉCNICO

- Marketing, ROI, Mídia Offline, Mídia Digital, Comunicação Digital, E-commerce, Performance, Branding, Microsoft Power BI, Matriz GE, Matriz BCG, Matriz SWOT, Curva ABC, Análise Macro ambiental, Business Canvas Model, Logística, Redes Sociais, Web Analytics, Excel, Photoshop, Dreamweaver, HTML, Gerenciadores de conteúdo CMS, Rakuten, Google Analytics, Hotjar, Fotografia, Produção Audiovisual, Metodologia de Pesquisa, CRM, Gestão de SAC.

APRIMORAMENTO

- Congresso Fórum E-commerce Brasil - 2016
- 18º Encontro Locaweb para Antenados - 2016
- ExpoRakuten - 2015
- Expertise e competências diferenciadoras para Comunicação e Marketing – Eduardo Reis Vice-Presidente de Recursos Humanos da Unilever; 2014.
- Branding e Performance na web – Google Brasil; 2015
- Marketing Intelligence – Tiago Oliveira Professor da Universidade Nova de Lisboa; 2015.